

Podstawowym wyznacznikiem strategii firmy SELLA s.c. jest możliwość ciągłego dostarczania wyrobów, które spełniają wymagania klienta oraz odpowiednie wymagania prawne, a w szczególności te odnoszące się do ochrony środowiska. Znak firmowy i marka SELLA musi być dla ciągle powiększanej grupy klientów gwarantem najwyższej jakości.

Zadania te zamierzamy osiągnąć dzięki wdrożeniu i ciągłemu doskonaleniu Zintegrowanego Systemu Zarządzania opartego na wymaganiach międzynarodowych norm ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 oraz ISO 14006:2020. Dla realizacji tak wyznaczonej Polityki, SELLA s.c. ciągle doskonali swoje wyroby i metody działania podejmując szereg różnorodnych działań takich, jak:

- obniżanie oddziaływań środowiskowych w procesie produkcji,
- doskonalenie i usprawnianie procesów projektowania i produkcji naszych wyrobów z uwzględnieniem cyklu życia produktu,
- rozwój oferty firmy w zakresie produktów bazujących na koncepcji ekoprojektowania.

W imieniu całej załogi oraz własnym deklarujemy:

- spełniania wymagań oraz ciągłego doskonalenia Zintegrowanego Systemu Zarządzania zgodnie z wymaganiami norm PN-EN ISO 9001:2015, PN-EN ISO 14001:2015 oraz PN-EN ISO 14006:2020,
- prowadzenie działań ukierunkowanych na ochronę środowiska oraz zapobieganie zanieczyszczeniom środowiska,
- spełniania obowiązujących w zakresie prowadzonej działalności wymagań prawnych i innych, w tym dotyczących zidentyfikowanych aspektów środowiskowych,
- dodatkowo w zakresie ekoprojektowania - ciągłe doskonalenie efektywności środowiskowej wyrobów organizacji w całym cyklu ich życia.

Właściciele SELLA s.c.

-wydanie 3 -

Drzewce, 07.09.2023 r.

**Jacek Rogoziński**

**Andrzej Kornacki**